



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN**  
**FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES**  
**Escuela de Ciencias Sociales y Políticas**  
ECSP/SG/MJFM/COD26



**PROGRAMA 2012**

**I. IDENTIFICACIÓN**

<b>Carrera</b>	: Sociología
<b>Nombre de la Cátedra</b>	: Ética Social
<b>Profesor</b>	: Dr. Gerardo Gómez Morales
<b>Semestre</b>	: Quinto
<b>Horas Semanales</b>	: 4 (Cuatro)
<b>Horas Semestrales</b>	: 64 (Sesenta y Cuatro)

---

**II. FUNDAMENTACION DE LA CÁTEDRA**

Si bien las ciencias siguen su propia pauta metodológica para alcanzar sus propios objetivos, sin la mediación de posiciones ideológicas subjetivas, tiene, sin embargo, al ser humano como protagonista, tanto en la ejecución de la investigación y utilización de las herramientas de investigación, como en la recepción de los beneficios de las ciencias. En ambos casos se requiere responsabilidad, tanto en la ejecución como en las consecuencias de dichas acciones. Por otro lado, las ciencias se desarrollan bajo el impulso de los valores humanos compartidos socialmente que determinan o al menos condicionan los rumbos y los beneficios de la investigación. Estos valores, así como la consecuente conducta, no sólo de lo humano individualmente, sino de las instituciones sociales por éste creadas y sostenidas, son objeto de las ciencias sociales y son analizadas desde la perspectiva de la justicia en su ejecución y eficacia, por tanto, pasibles de análisis ético y moral en el aula. La Ética Social abarca todo el contexto social y se pregunta sobre si la validez total del orden social, como contexto para la distribución de derechos y obligaciones, corresponde a la dignidad de los seres humanos o si debe ser cambiado mediante una acción conjunta de los mismos, porque ciertos grupos determinan que es injusta la participación en los bienes. La Cátedra busca que los alumnos reflexionen sobre estos temas y desarrollen la conciencia de que sus acciones, por más científicas que sean, tienen una valoración moral y hacen a su propia personalidad profesional y social.

**III. OBJETIVOS GENERALES DE LA CÁTEDRA**

1. Conocer los conceptos fundamentales y los principios básicos de la Etica Social.
2. Identificar y contextualizar las exigencias éticas del profesional en ciencias sociales.
3. Desarrollar la capacidad para elaborar y decidir moralmente en circunstancias de intervención social.

#### **IV. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA CÁTEDRA**

1. Conocer los conceptos fundamentales de la Ética en general y de la Ética Social en particular.
2. Identificar y contextualizar las exigencias éticas del profesional en ciencias sociales.
3. Desarrollar la capacidad para elaborar y decidir moralmente en circunstancias de intervención social.

#### **V. METODOLOGÍA**

El principio metodológico del curso se basa en el aprendizaje activo, donde los alumnos serán permanentemente confrontados entre su experiencia y los textos o exposiciones magistrales que serán referenciados por la cátedra. Con este fin se establece los siguientes pasos didácticos:

- a. Presentación del tema a cargo de la cátedra. Las cuestiones básicas que el mismo plantea. Breve introducción sobre el **estado de la cuestión**.
- b. Invitación a los alumnos para presentar **casos de la experiencia** –propia o ajena- en relación a las cuestiones planteadas. Se elige un caso o dos para su estudio en clase.
- c. **Debate** entre los alumnos y el profesor para la recapitulación de las principales preguntas que dichas experiencias plantean a la teoría.
- d. Estudio teórico: a) con **grupos de estudio** (estos pueden ser entregados a modo de control de lectura en clase o trabajo práctico a ser entregado en la siguiente sesión), o b) **exposición magistral** de la cátedra.
- e. Se plantea de nuevo el caso estudiado y se abre de nuevo la discusión para ensayar **elementos para encarar el problema** (Se puede plantear también como trabajo práctico e instrumento de evaluación).
- f. **Construcción de un código de ética.**

#### **VI. CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Se evaluará la capacidad de captar la pertinencia en la aplicación de los conocimientos en las situaciones reales. También la capacidad de elaborar un discurso ético a partir de la comunicación interactiva en los talleres.

Participación en los talleres grupales:	10 puntos
Primer examen parcial:	20 puntos
Segundo examen parcial:	20 puntos

Trabajo práctico:	10 puntos
-------------------	-----------

Examen final:	40 puntos
---------------	-----------

---

Total:	100 puntos
--------	------------

## **VII. CRITERIOS DE ASISTENCIA DEL ALUMNO/A**

Se requerirá la participación del alumno hasta un mínimo de 75 % del total y la entrega del trabajo práctico para tener derecho a examen final. En casos especiales (enfermedad, viajes por estudios u otros) suficientemente justificados, se podrá reducir esta exigencia hasta el 60 %. La participación en los talleres será considerada como parte integral en el proceso de elaboración del trabajo práctico.

## **VIII. PROGRAMA**

### **1.1 Conceptos fundamentales de Ética.**

- -Ética y moral. -Fundamentos de la Ética.
- -Ética como ciencia, objeto y metodología.
- -Estructura justificadora de la conducta humana.
- -Estructura del obrar moral.
- -La Conciencia.

### **1.2 Teorías éticas y sus fundamentos.**

- -Metaética.
- -Ética Normativa.
- -Ética Aplicada.

### **1.3 El objeto de la Ética Social.**

- -La particularidad de la Ética Social.
- -Fundamentos de la Ética Social.
- -Ética Social como Ética de las instituciones humanas.
- -Ética Social como disciplina normativa.
- -La ética como modelo social (valores colectivos como fundamento de lo social).
- -La ética social en el plano educativo.

### **1.4 Principios de la Ética Social.**

- -La persona como punto de partida de la Ética Social.
- -La socialidad de la necesidad y de la riqueza de la persona.
- -Los principios de bien común, autoridad, solidaridad y subsidiariedad o autonomía.

### **2.1 Bloques de la moral social.**

- -Moral sobre cuestiones demográficas (familia, mujer, jóvenes, tercera edad), tecnológicas, ecológicas.
- -Moral de la cultura: religiones, educación y medios masivos.
- -Moral de la economía: trabajo, propiedad, empresa, mercado, sindicatos, economía y Estado, comercio internacional y desarrollo de las naciones.
- -Moral de la política: comunidad política, ciudadanía y los políticos, Estado de Derecho, guerra y paz, política internacional.

## **2.2 La sociedad en proceso dinámico como contexto del ejercicio profesional.**

- -El individuo y su entorno social.
- -Las organizaciones y su influjo en la moral.
- -Cultura organizacional y cultura ética.

## **2.3 La ética profesional.**

- -Origen de la Profesión.
- -Dimensiones de la Prof.
- -Sentido de la Profesión.
- -Importancia moral y social de la Profesional.
- -El ethos Profesional.

## **3.1 La acción comunicativa y la ética discursiva.**

- -Introducción a la teoría de la acción comunicativa.
- -La ética discursiva como procedimiento.
- -Estructura de los niveles de interacción para la regulación normativa.

## **3.2 Estructura ética de la intervención social.**

- -Intervención social.
- -Presupuestos.
- -Estructura funcional.
- -Ética del acto profesional.
- -Dificultades éticas.

## **3.3 Elaboración del propio código ético.**

- -Los problemas morales del profesional en ciencias sociales.
- -Los Principios y valores éticos.
- -Elaboración de las normas de conducta.

# **IX. PROPUESTAS DE ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**

## **X. BIBLIOGRAFIA**

- Bunge, Mario: “Ética y Ciencia”, Ed. Siglo Veinte, Bs. As., 1988, 3ª edición.
- Cortina, Adela y Conill, J.: “10 palabras claves en ética de las profesiones”, editorial Verbo Divino, Estella, 2000.
- Gatti, Guido: “Ética de las profesiones formativas”, editorial San Pablo, Bogotá, 1993.
- Habermas, Jürgen: “Conciencia moral y acción comunicativa”, Editorial Suhrkamp, Frankfurt a. Main, 1992.
- Hortal, Augusto: “Ética general de las profesiones”, editorial Desclee de Brouwer, Bilbao, 2002, 2a. edición.
- Kerber, Walter: “Ética Social”, Editorial W. Kohlhammer, Stuttgart, 1998.
- Sanabria, José Ruben: “Ética”, Editorial Porrúa, México, 1984.
- Sánchez Vidal, Alipio: “Ética de la intervención social”, Editorial Paidós, Barcelona, 1999.

- Velasco Rodríguez, Pedro: “Los problemas sociales nos interpelan”, CEPUC, Asunción, 2003.
- Vidal, Marciano: “Moral de Actitudes. Moral Social. Tomo III”, Editorial PS, Madrid, 1979.